

São Paulo, 21 Agosto de 2014.

Prezado Associado,

A ANPEI - Associação Nacional de Pesquisa e Desenvolvimento das Empresas Inovadoras realizará sua **14ª CONFERÊNCIA DE INOVAÇÃO TECNOLÓGICA**, nos dias 28 e 29 de abril de 2014, no Centro de Convenções Expo Center Norte em São Paulo/SP.

A Conferência ANPEI firmou-se como o principal evento da Inovação no Brasil mobilizando mais de 1500 empreendedores e profissionais de inovação a cada ano. Como um catalizador singular da inovação e da dinâmica da Tríplice Hélice no Brasil, a conferência **atrai e conecta** empreendedores, investidores, dirigentes de institutos de ciência e tecnologia públicos e privados e de entidades governamentais de fomento à inovação, diretores e executivos das áreas de negócio, finanças, propriedade intelectual e PD&I das empresas líderes e ícones das principais cadeias produtivas nacionais e globais.

O tema que integrará estes atores no ano de 2014 será: **“INOVA - AÇÃO: MODELOS DE NEGÓCIOS COMPETITIVOS”**. Esta temática busca reforçar a perspectiva do mercado como a origem da inovação, solidificar o papel da modelagem de negócios e do empreendedorismo como dinamizador do desenvolvimento tecnológico e do transbordo de tecnologias para produtos e serviços inovadores, e revisitar o papel da PD&I empresarial, das *startups* e dos capitais de risco no desenvolvimento de novos mercados e de cadeias produtivas nacionais competitivas globalmente.

Para alcançar estes objetivos a Conferência está fundamentada em 4 dinâmicas:

- *Workshops*: - ambientes de co-criação onde se desenvolvem vivências práticas e diferenciadas de aplicação da modelagem de negócios como alavancadora da inovação;
- *Painéis de tendências*: - ambiente de inspiração e reflexão sobre o futuro da inovação, de seus ecossistemas e de suas dinâmicas. Em plenária, palestrantes e pensadores nacionais e internacionais contextualizam as tendências mundiais para a competitividade e para a PD&I e exploram os principais vetores de mudança sociais e tecnológicos que estão surgindo.
- *Casos de sucesso*: - balizado por um processo rigoroso de *call for cases*, este ambiente busca partilhar as experiências e práticas dos principais atores de inovação no Brasil. Configura-se como um ambiente diferenciado de aprendizagem, uma vitrine de competências e de alavancagem de parcerias e negócios.
- *Encontros exploratórios para negócios*: - estimulados pelas dinâmicas da conferência, suportados por plataforma mobile de TI e por “salas de estar” acolhedoras para *match making*, organizações abertas à cooperação e ao co-desenvolvimento poderão expor suas competências, interesses e concretizarem encontros exploratórios durante a 14ª conferência ANPEI.

Percebemos que a Conferência ANPEI é um espaço de alto valor agregado para organizações que desejam:

- Reforçar seu protagonismo e alavancar o seu relacionamento no ecossistema nacional de inovação;
- Atrair e captar parceiros relevantes para as suas estratégias de inovação em mercado, produto e serviço, assim como, para o fomento de cadeias produtivas locais;
- Consolidar e difundir na sua marca o atributo de “organização inovadora”.

Neste sentido gostaríamos de **convidar sua organização para compor o rol de patrocinadores da 14ª Conferência Anpei de Inovação Tecnológica.**

Entendemos que cada setor econômico ou organização tem estratégias, desafios e dinâmicas específicas para a inovação e sua comunicação institucional. Para facilitar a construção do projeto de patrocínio, a ANPEI agrupou as contrapartidas em categorias que englobam canais diferenciados de comunicação e de acesso às dinâmicas e aos espaços físicos da conferência. Esta **tabela de referência**, associada ao catálogo de mídia (ilustrações dos canais), foi anexada ao documento. Customizações necessárias podem ser desenvolvidas contatando a Sra. Ana Paula Andriello, da equipe organizadora da 14ª Conferência, pelo telefone (11) 3842-3533 ou apandriello@anpei.org.br.

Na expectativa de um retorno favorável, permanecemos à disposição para quaisquer esclarecimentos adicionais.

Atenciosamente,



Carlos Calmanovici

Presidente

CATEGORIAS DE PATROCÍNIO

COTAS DE PATROCÍNIO		DISRUPÇÃO	INTEGRAÇÃO	CONEXÃO	ESCALONAMENTO	PROTOTIPAGEM	EXPERIMENTAÇÃO	IDEAÇÃO
		R\$ 450.000,00	R\$ 200.000,00	R\$ 150.000,00	R\$ 120.000,00	R\$ 80.000,00	R\$ 50.000,00	R\$ 25.000,00
1	Painel Pantográfico (incluindo painel, balcão, mesa e banquetas) com tela para exibição de conteúdo audiovisual no espaço promocional (*Pag. 20)	✓	✓	✓	✓			
2	Citação do nome da empresa/entidade como patrocinadora pelo mestre de cerimônias (Plenária)	✓	✓					
3	Workshop exclusivo sobre tema escolhido em comum acordo com a empresa/entidade ¹ (*Pag. 24)	✓						
4	Patrocínio de um "Espaço Negócios" (Espaço de 40 m ² com design do ambiente dentro da identidade da empresa/entidade patrocinadora) ² (*Pag. 26)		✓	✓				
5	Painel Pantográfico (incluindo painel, balcão, mesa e banquetas) no espaço promocional (*Pag. 22)					✓		
6	Distribuição de folder do da empresa/entidade nos suportes para folheteria (*Pag. 28)	✓	✓	✓	✓	✓		
7	Exposição da Logomarca: CANAL DIGITAL	100% do tamanho	90% do tamanho	85% do tamanho	80% do tamanho	75% do tamanho	70% do tamanho	65% do tamanho
7.1	Newsletter ³ (*Pag. 38)	✓	✓	✓	✓	✓		
7.2	WEB APP ⁴ (*Pag. 40)	✓	✓	✓	✓	✓	✓	
7.3	Exposição digital da logomarca nas telas de programação online (*Pag. 44)	✓	✓	✓	✓	✓	✓	
7.4	Exposição digital da logomarca nas telas laterais (Plenária) (*Pag. 46)	✓	✓	✓	✓	✓		
7.5	Folder Digital ⁵ (*Pag. 34)	✓	✓	✓	✓	✓		
7.6	Fundo de Palco (*Pag. 72)	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
7.7	Hot site (*Pag. 32)	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
8	Exposição da Logomarca: CANAL IMPRESSO	100% do tamanho	90% do tamanho	85% do tamanho	80% do tamanho	75% do tamanho	70% do tamanho	65% do tamanho
8.1	Tótems de Sinalização (*Pag. 74-76)	✓	✓	✓				
8.2	Painel de Boas Vindas (*Pag. 66)	✓	✓	✓	✓			
8.3	Rodapé no Jornal Engenhar (Pré e Pós evento) ⁶ (*Pag. 56)	✓	✓	✓	✓	✓		
8.4	Cartaz (*Pag. 62)	✓	✓	✓	✓	✓		
8.5	Folder Impresso ⁶ (*Pag. 50)	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
8.6	Programação Final (*Pag. 52)	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
9	Inscrições gratuitas	100	80	60	40	20	10	5
10	Desconto nas demais inscrições	35%	30%	25%	20%	15%	10%	5%

SERVIÇOS ADICIONAIS (PENDENTES DE CONTRATAÇÃO)

Distribuição de folder do da empresa/entidade nos suportes para folheteria (*Pag. 28)

R\$ 10.000,00

* Página do Catálogo de Mídia 2013-2014, com aplicação ilustrativa do canal/mídia propostos.

¹ Limitado aos 2 primeiros patrocinadores que contratarem.

² Limitado aos 5 primeiros patrocinadores que contratarem.

³ O mailing digital da ANPEI é de 17.000 Gestores de P,D&I.

⁴ O WEB APP será utilizado exclusivamente no período da 14ª Conferência Anpei: 28 e 29 de Abril de 2014.

⁵ A tiragem do Jornal Engenhar é de 5.000 exemplares enviados à Gestores de P,D&I.

⁶ Programa impresso da ANPEI é de 10.000 Gestores de P,D&I.

Para customização das mídias e estruturação de contra-partidas para patrocínios com valores intermediários, entrar em contato com Ana Paula Andriello, através do telefone (11) 3842-3533 ou pelo e-mail apandriello@anpei.org.br.